



Ceremonia de Entrega de Medallas a los Ganadores del México Selection by CMB, presentado por Audi, San Luis Potosí 2024

Ciudad de México a 17 de febrero de 2025. La calidad de 182 vinos y 70 espirituosos de México fue reconocida durante la Ceremonia de Entrega de Medallas a los Vinos Ganadores del México Selection by CMB, presentado por Audi, San Luis Potosí 2024. Realizada en las instalaciones del Poliforum Siqueiros de la Ciudad de México, la entrega de galardones forma parte de las acciones promocionales del Mes de la Gastronomía de San Luis Potosí, Sede del México Selection by CMB, presentado por Audi.

Edgar Casal Álvarez, Director General de Audi de México, fue el encargado de encabezar la premiación junto a Baudouin Havaux, Presidente del Concours Mondial de Bruxelles; Rolf Meyer, director para México y el Caribe de United Airlines; Johan Verkammen, Embajador del Reino de Bélgica en México, y la Lic. Yolanda Josefina Cepeda Echavarría, Secretaria de Turismo de San Luis Potosí.

Las etiquetas ganadoras destacaron por su precisión técnica y gran expresión sensorial entre 841 vinos y espirituosos participantes de 19 estados de México, adjudicándose Medallas de Plata, Oro y Grandes Medallas de Oro.

Durante la gala también se entregaron reconocimientos especiales a Punto Norte Shiraz Reserva 2022, de Bodegas Punto Norte en Coahuila, 2024 Revelación Vino Tinto; RG Naranja 2023, de RGMX en Coahuila, 2024 Revelación Vino Naranja; Monte Xanic Rosé 2023, de Monte Xanic en Baja California, 2024 Revelación Vino Rosado, y Clandestina Champenoise 2023, de Vinícola Clandestina en San Miguel de Allende, 2024 Revelación Vino Espumoso. Del lado de los espirituosos trofeos especiales fueron concedidos a Agave Rosa Mezcal Artesanal Ensamble, del Estado de Puebla, 2024 Revelación Mezcal 2024, y Rancho El Caporal P01 MX Angustifolia, Sierra Roja, Rhodacantha, del Estado de México, 2024 Revelación Espirituoso.

“La edición de este año reafirma al México Selection by CMB, presentado por Audi, como la plataforma líder en la promoción de vinos y espirituosos en México y Norteamérica. Con la participación de 35 jueces internacionales provenientes de 10 países, 841 muestras de vinos y espirituosos procedentes de todo el país y 252 medallas otorgadas, este certamen se consolida como un referente para la industria. Además, la escala de evaluación, cada vez más exigente, garantiza que las etiquetas premiadas sean una guía confiable y objetiva para los consumidores finales”, señaló Baudouin Havaux, presidente del Concours Mondial de Bruxelles.

Los vinos y espirituosos premiados se promocionarán en México y el mundo, a lo largo de las diferentes sesiones internacionales del Concours Mondial de Bruxelles 2025. La lista completa de resultados está disponible a través del sitio: <https://mexicoselection.com>

Acerca del México Selection by CMB

El México Selection by CMB, presentado por Audi, San Luis Potosí 2024, fue organizado por el Concours Mondial de Bruxelles, concurso reconocido como el más importante referente de la calidad de vinos y espirituosos en los mercados globales.



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SEDARH
SECRETARÍA DE DESARROLLO
AGROPECUARIO Y RECURSOS
HIDRÁULICOS



AMORIM CORK



AMORIM
TOP SERIES



NESPRESSO





Presentado por 

El carácter internacional de su panel de catadores le otorgó al México Selection by CMB, presentado por Audi, las máximas garantías de profesionalidad, independencia e integridad, como un aval de excelencia a los resultados de la competencia.

Celebrado del 18 al 22 de noviembre de 2024 en el Estado de San Luis Potosí, el México Selection by CMB destacó las características de los vinos y espirituosos mexicanos de calidad, por región de origen, en México y el mundo, promoviendo al mismo tiempo una sana competencia para elevar los niveles cualitativos, desde sus propias denominaciones de origen.

Los jurados de cata, reconocidos en función de su experiencia y capacidad internacional como degustadores, evaluaron las muestras participantes estrictamente a ciegas, según las reglas establecidas por Concours Mondial de Bruxelles.

Más que una cata a ciegas

El México Selection by CMB, presentado por Audi, es mucho más que una cata a ciegas. Su objetivo principal es fomentar el diálogo y generar un punto de encuentro para los artífices de la industria de vinos y espirituosos nacionales; así como crear un sello de calidad confiable para los consumidores, proporcionar a los productores una herramienta de promoción reconocida por la industria y el público en general, y promocionar a la región anfitriona así como a los socios locales de la organización.

La evaluación de todos los productos participantes sigue una rigurosa metodología de cata, donde el anonimato absoluto es el principio fundamental. Las degustaciones se realizan estrictamente a ciegas y los jueces nunca ven las botellas muestras previo o durante la cata. Esto permite que los productos sean evaluados de acuerdo a su calidad, otorgando medallas a los mejores exponentes sin importar su origen, precio, botella o etiqueta.

Asimismo, el México Selection by CMB, presentado por Audi, garantiza cada año la diversidad de los jueces miembros del panel de evaluación, siempre procurando integrar un equipo multidisciplinario compuesto por expertos en vinos, periodistas, enólogos, sommeliers, compradores, destiladores y representantes de los medios de comunicación, todos dedicados al mundo del vino y los espirituosos a nivel mundial.

Los dos factores anteriores, aunados a un riguroso sistema que verifica los documentos de control de cada uno de los productos inscritos, garantizan la independencia total de los resultados; además, el México Selection by CMB, presentado por Audi, respeta siempre otorgar un máximo de 30% de medallas a los productos participantes.

Acerca de Audi

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SEDARH
SECRETARÍA DE DESARROLLO
AGROPECUARIO Y RECURSOS
HIDRÁULICOS



AMORIM CORK



AMORIM
TOP SERIES



NESPRESSO





Presentado por 

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1.7 millones de automóviles de la marca Audi, 10,643 vehículos Bentley, 10,687 vehículos Lamborghini y 54,495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69,865 millones de euros y un beneficio operativo de 6,280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87,000 trabajadores, 53,000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

México Selection by CMB, presentado por Audi

<https://mexicoselection.com/>

Facebook: facebook.com/mexicoselection

Twitter: @MexicoSelection

Instagram: @mexicoselection

Contacto de prensa:

CARLOS BORBOA

mexicoselection@vinopres.com

+52 55 4577-2577



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SEDARH
SECRETARÍA DE DESARROLLO
AGROPECUARIO Y RECURSOS
HIDRÁULICOS



AMORIM CORK



AMORIM
TOP SERIES



NESPRESSO

